

ЧАСТЬ 1

• ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ

2.1. Выбор продукта (услуги)



Бизнес-идея – идея, которую можно положить в основу работы новой компании или использовать для расширения деятельности уже существующего бизнеса.

Бизнес-модель – описывает форму ведения бизнеса, с помощью которой компания получает доход, чтобы обеспечить свою деятельность.

Объект управления – отдельная структура организации либо организация в целом, на которую направлено управляющее действие.

Субъект управления – орган либо лицо, осуществляющее управляющее действие.

Предмет управления – направления деятельности компании, на которые будет направлено внимание субъекта управления.



Для построения бизнес-модели необходимо выстраивать свою модель с помощью логических цепочек:

- определяем с потребителями (клиентами);
- определяем, какие ценности они у нас покупают и по каким каналам сбыта получают эти ценности и какие взаимоотношения с ними мы выстраиваем;
- рассчитываем потоки доходов и какие ресурсы для этого необходимы;
- расписываем ключевые действия, которые необходимы для работы;
- определяем партнеров и поставщиков;
- изучаем структуру расходов.

Для построения системы управления необходимо спроектировать:

- Процессы управления;
- Организационную структуру (создания ценности и управления)
- Стратегическую концепцию организации;
- Основные функции управления (основная деятельность, персонал, финансы, закупки, продажи и т.п.)



Сформулируйте задачи менеджера на данном этапе проектирования бизнеса.

1.

2.

3.

**Задание 1**

Сформулируйте ответы на вопросы шаблона бизнес-модели по 9-ти разделам (одно-два предложения):

1. Собственники

2. Клиенты

3. Продукты/услуги

4. Ресурсы

5. Поставщики

6. Деятельность

7. Технологии

8. Контрагенты

9. Конкуренты

**Задание 2**

Представьте графически взаимодействие участников бизнеса в соответствии с их ролями.

A large grid area for drawing, intended for representing the graphical interaction of business participants according to their roles.

2.2. Определение места расположения бизнеса

*Глоссарий*

Спальный район – жилой район города (обычно в крупных мегаполисах или в их пригородах), жители которого вынуждены ежедневно ездить на работу в деловой центр или в промышленный район города и возвращаться домой для того, чтобы переночевать.

Промышленная зона – наиболее общее, собирательное понятие для определения территории города, занятой преимущественно промышленными предприятиями, а также другими объектами производственного назначения.

Процесс строительства включает в себя все организационные, изыскательские, проектные, строительномонтажные и пусконаладочные работы, связанные с созданием, изменением или сносом объекта, а также взаимодействие с компетентными органами по поводу производства таких работ.

Строительные нормы и правила (СНиП) – совокупность принятых органами исполнительной власти нормативных актов технического, экономического и правового характера, регламентирующих осуществление градостроительной деятельности, а также инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования и строительства.

*Комментарий*

В большинстве случаев успешная организация бизнеса в реальном секторе экономики зависит от расположения. При выборе расположения бизнеса также можно исходить из существующих возможностей, например, наличие недорогой аренды в определенном районе, права постоянной аренды у города (договор аренды на 49 лет с возможностью выкупа), возможности выкупа земельного участка и т.д.

Но необходимо четко осознавать, что бизнес должен быть ориентирован на клиента, поэтому необходимо изначально правильно определить потребности потенциальных клиентов, и исходя из этих потребностей строить бизнес. Необдуманное использование определенных возможностей с целью экономии на первоначальных этапах организации бизнеса может привести к серьезным финансовым потерям в дальнейшем, или даже к банкротству. Поэтому менеджеру необходимо четко проанализировать потенциальную клиентскую базу, определить тенденции развития потребностей клиентов, тенденции развития отрасли, провести маркетинговый и конкурентный анализы.

В дальнейшем это позволит правильно построить процессы управления маркетингом и конкурентоспособностью предприятия.

*Задачи менеджера*

Сформулируйте задачи менеджера на данном этапе проектирования бизнеса.

1. _____
2. _____
3. _____

**Задание 5**

Начертите схему помещения:

